

En jetant un premier coup d'oeil aux données VAM

En septembre, les jeunes adultes affichent des comportements d'écoute différents lorsqu'ils consomment la BVOD et la SVOD.

Peu importe que ce soit via une plateforme de type BVOD ou SVOD, les services de vidéo sur demande attirent les consommateurs. Parmi les adultes 18-34, les appareils utilisés ainsi que l'heure de la journée pour visionner du contenu vidéo numérique diffèrent par type de plateforme.



Les jeunes adultes (18-34) sont de grands contributeurs à l'auditoire des plateformes de vidéo sur demande; en septembre dernier, ils représentaient

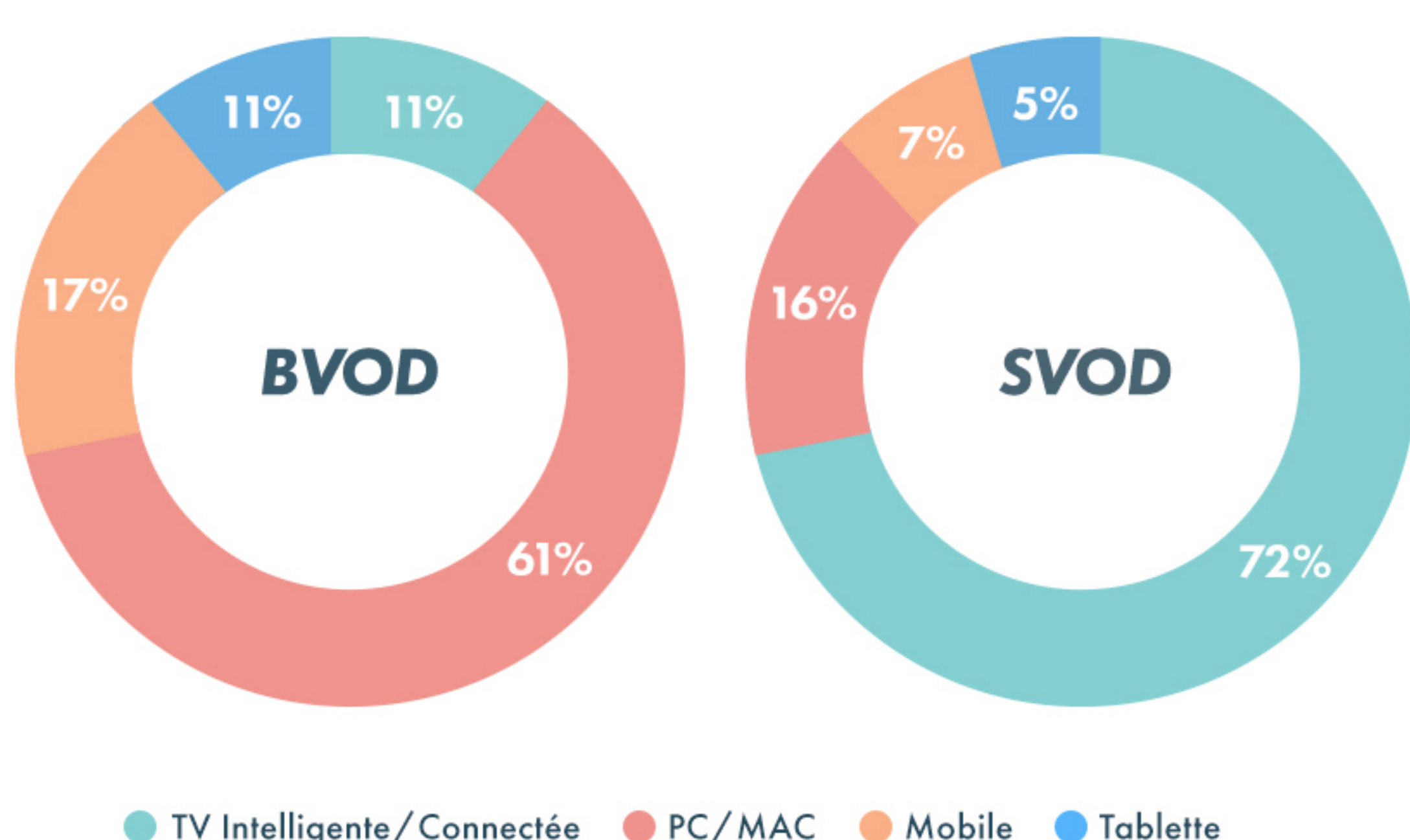
38%
de l'auditoire
BVOD

35%
de l'auditoire
SVOD



Lorsqu'ils consomment des plateformes de vidéo sur demande, leurs préférences d'appareils utilisés diffèrent d'un type de plateforme à l'autre: Pour la BVOD, les appareils personnels, et de loin les ordinateurs personnels (PC/MAC,) sont favorisés alors que le grand écran (TV intelligentes/connectées) est l'appareil dominant pour les plateformes SVOD.

Distribution des heures d'écoute par appareil pour les A18-34 - Septembre 2021

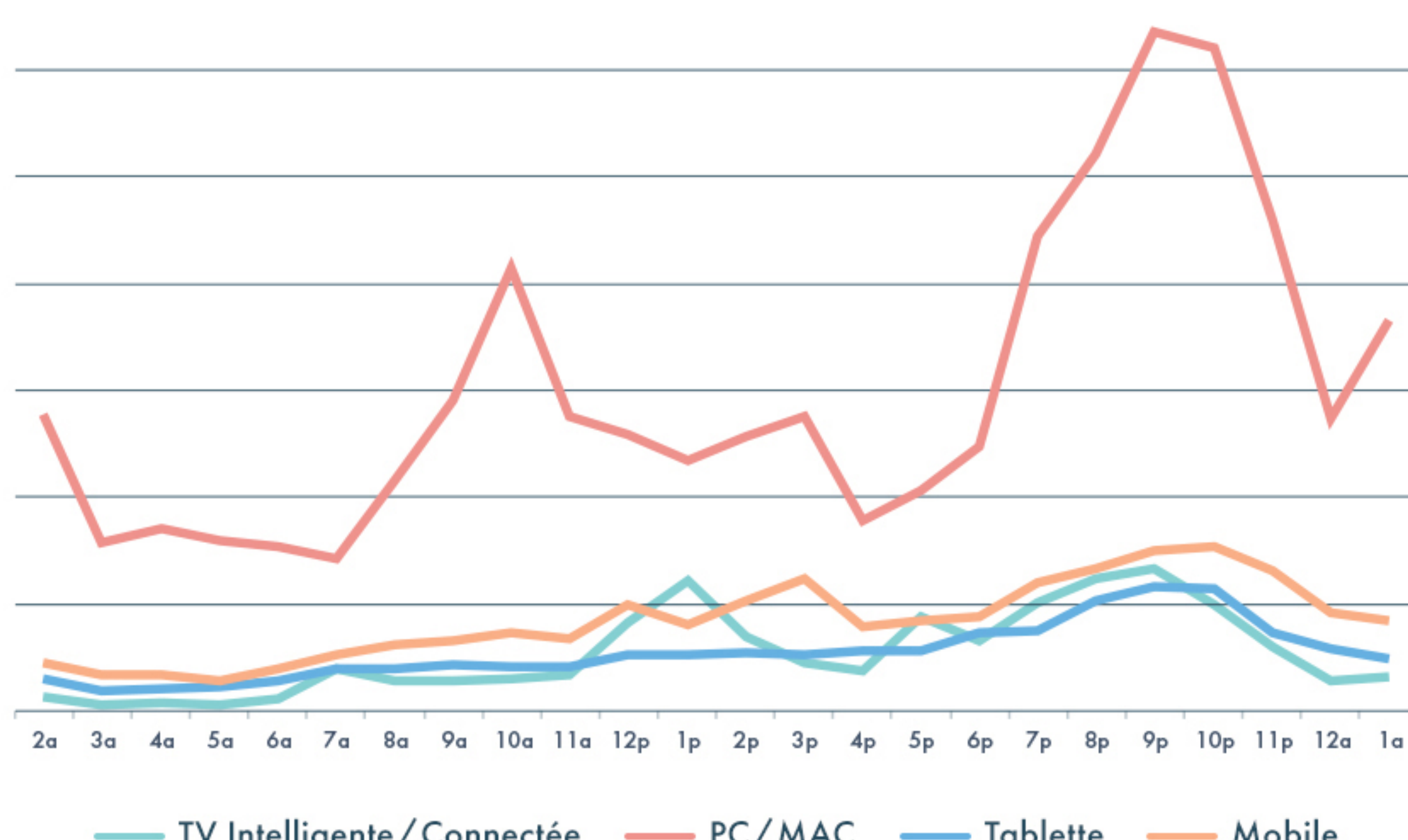


Les ordinateurs personnels (PC/MAC) dominant la BVOD

Similaire à la télévision lineaire, les heures de pointe sont plus populaires pour l'écoute de la BVOD auprès des A18-34 ans, et ce, peu importe l'appareil. Et indépendamment de l'heure de la journée, le *streaming* sur ordinateurs personnels (PC/MAC) est de loin l'appareil le plus utilisé pour l'écoute de la BVOD.

Pour ce qui est de leur journée préférée pour écouter des contenus BVOD, dimanche affiche le plus d'heures totales d'écoute pour tous les appareils, suivi par lundi.

Heures totales d'écoute par bloc horaire de la BVOD, par appareil - A18-34



Source: Numeris VAM (Ontario/Québec Franco),
A18-34, Septembre 2021, Heures totales d'écoute (000), Comp% (AMM)